

Developer Partner Program Mercado Pago Brasil

Programa 2021
Checkout PRO



"La información contenida en esta presentación así como la propia presentación es propiedad de MercadoLibre, S. de R.L. de C.V. ("Mercado Pago") por lo que, al momento de usted consultarla, entiende y acepta que se obliga a tratar la misma como secreto industrial para los efectos legales a que haya lugar, por lo que en apego a lo establecido en la Ley de la Propiedad Industrial, la Ley Federal de Derechos de Autor y las que resulten aplicables, usted se obliga a no divulgar, revelar, reproducir o utilizar, parcial o totalmente, en beneficio propio o de cualquier tercero, por ningún medio, dicha información, debiendo mantener esta presentación y su contenido en su custodia y confidencialidad y usarla sólo para los efectos de certificarse como "Developer" de Mercado Pago, quedando sujeto al pago de daños y/o perjuicios en favor de Mercado Pago en caso de incumplir con dichas obligaciones- De igual modo, reconoce que Mercado Pago podrá ejercer en su contra las acciones legale que resulten procedentes en caso de incumplimiento."



Equipe Mercado Pago



Tatiane
Souza



Débora
Cassilhas



Eduardo
Oliveira



Lucas
Feitosa

Parcerias

Integrações



Ferramentas



01

Sli.do

#DevProgramBR

02

Kit de Certificação

(Vamos compartilhar ao final do webinar)

03

Telegram

t.me/devprogramsetembro

Sli.do Q&A





E-Commerce no Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Ecosistema Mercado Pago	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Funcionalidades - Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Dev Program Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Débora Cassilhas
Introdução - Integrações	<ul style="list-style-type: none">• Lucas Feitosa
Certificação Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">• Lucas Feitosa
Considerações Finais	<ul style="list-style-type: none">• Eduardo Oliveira



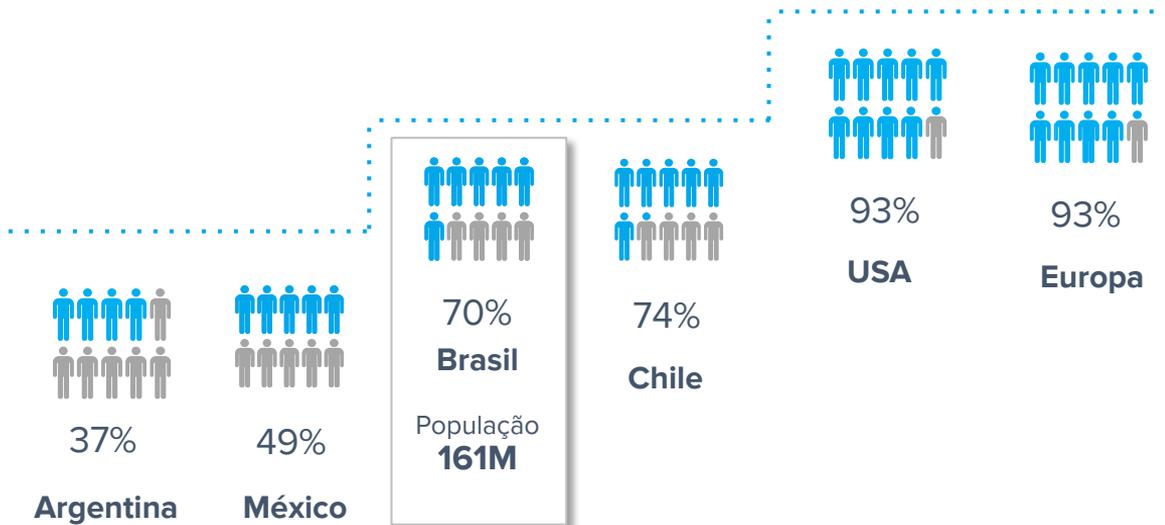
E-Commerce no Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Ecosistema Mercado Pago	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Funcionalidades - Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Dev Program Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Débora Cassilhas
Introdução - Integrações	<ul style="list-style-type: none">• Lucas Feitosa
Certificação Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">• Lucas Feitosa
Considerações Finais	<ul style="list-style-type: none">• Eduardo Oliveira



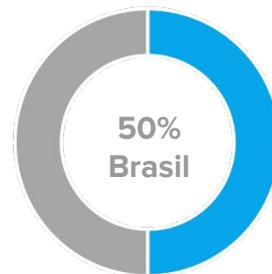


Um dos grandes desafios da expansão de negócios digitais no Brasil é a baixa **bancarização**

População bancarizada (%)



Penetração de cartões de crédito (%)



Fuente: BID, WB Findex report

Nota: Bancarizado significa adultos com uma conta em uma instituição financeira formal



E além disso, altos níveis de fraude...

As fraudes cibernéticas crescem **95%** a cada ano.

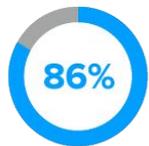
91 de cada 100 ciberfraudes são solucionadas a favor do usuário..



Das vendas, viram chargebacks
vs. 1.7% Latam



Dos pedidos são recusados por suspeitas de fraude
5x mais alto que EU y Canada: 2.9%



Precisam revisar transações manualmente
vs 82% Latam

...que geram **desconfiança**



UMA NOVA POPULAÇÃO INGRESSA NO DIGITAL

 Redação E-Commerce Brasil

Pagamentos no e-commerce: tecnologias impulsionam novas formas de consumo

Segunda-feira, 19 de agosto de 2019 • PAGAMENTO ⌚ Tempo de leitura: 8 minutos •

veja

RADAR RADAR ECONÔMICO POLÍTICA ECONOMIA SAÚDE MUNDO CULTURA ACERVO

Economia

Auxílio emergencial tem cartão virtual para compras online

Lojas virtuais aceitam pagamento pelo 'coronavoucher'; conta digital pode ser acessada por aplicativo da Caixa

Por Larissa Quintino - Atualizado em 20 abr 2020, 12:04 - Publicado em 20 abr 2020, 11:14



Número de desbancarizados no Brasil cai 73% na pandemia, diz Mastercard

Fernando Paiva | 26/10/20 18:45

CNN Ao Vivo Política Nacional Business Internacional Saúde Tecnologia Esporte Entretenimento Estilo Viagem

Home > Business

Caixa: desbancarizados que abriram conta por auxílio devem chegar a 24 mi

Estação Conteúdo
21 de maio de 2020 às 16:18

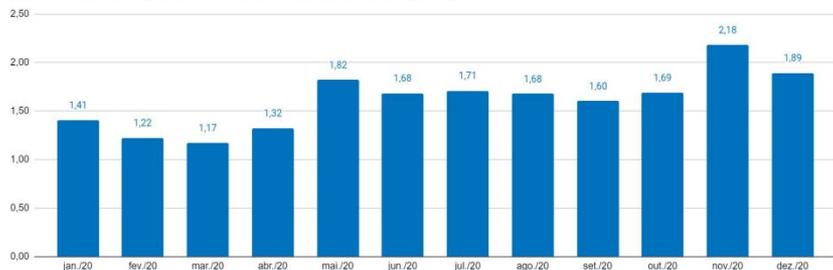
Compartilhar    

A pandemia acelerou a **digitalização** pelo país



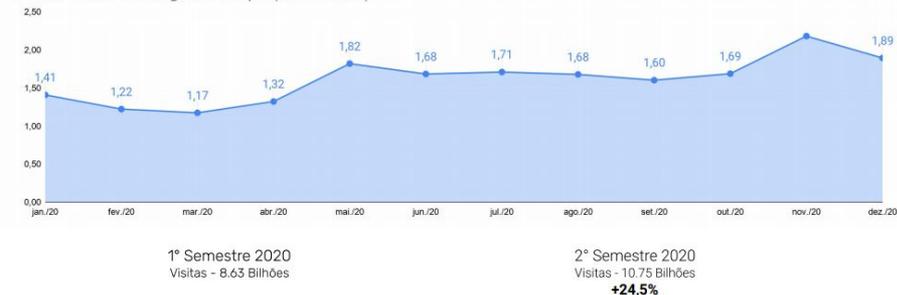
Gerando **19.4 bilhões** de acessos em lojas online

Acessos Mensais a sites de ecommerce brasileiro (em bilhões)



O 2º semestre de 2020 cresceu **+24%** em relação ao 1º semestre do mesmo ano.

Visitas Totais ao longo do tempo (em bilhões)



A inclusão de novos lojistas ao digital **não vai parar**



Número de lojas virtuais no Brasil cresceu **40,7%**

(ago 19 à ago 20)



E-commerce brasileiro superou a marca de **1,3** milhão de sites

2019: **930 mil**

...e muitos novos negócios também irão surgir **100% digitais**



Dúvidas? sli.do.com #DevProgramBR



Existem **desafios significativos** para os consumidores **adotarem** o meio digital

Preferência por
em **dinheiro**



Desconfiança no
dinheiro “digital”



Medo de **fraude**
em cartão de
crédito



Baixa educação
financeira



Declaração de
impostos



Preferem usar
um **smartphone**





O meio de pagamento mais utilizado no Brasil ainda é o **dinheiro**, adotado por **96%** da população, seguido por **cartão de débito (52%)** e de **crédito (46%)**.

Depois, **débito automático (23%)** e **transferência bancária (16%)**



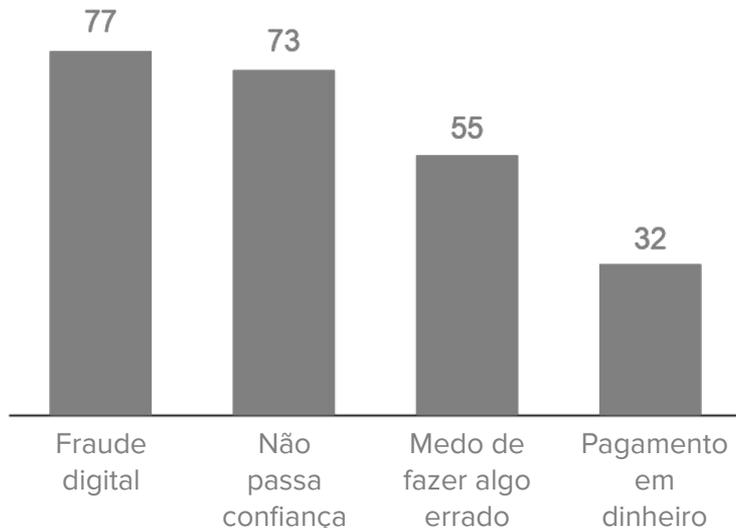


Suas razões para preferir o mundo “offline” são muito válidas... Como podemos convertê-los?

Por que você não compra online?

Medo o desconhecimento

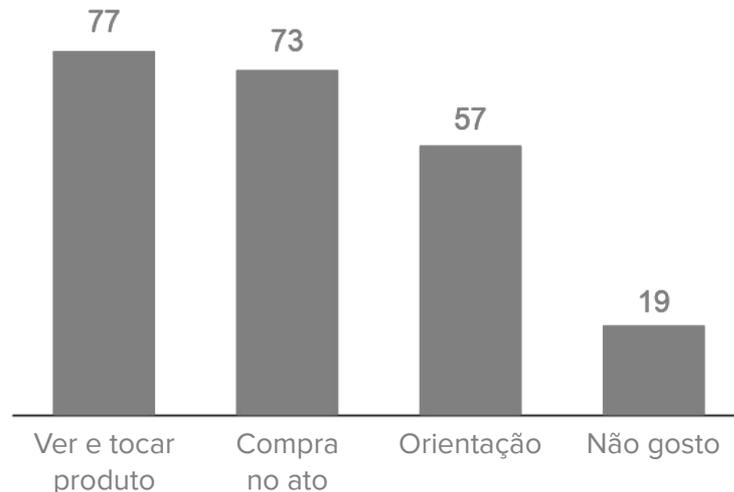
(%)



Por que você não compra online?

Preferências de compra

(%)



64% dos brasileiros
**planejam comprar mais
online** e utilizar métodos
de pagamento digitais



O que assimilamos hoje



Dúvidas? sli.do.com #DevProgramBR



1

- Existem **barreiras no mercado** brasileiro que dificultam a rápida adoção por pagamentos online



2

- Para superá-las, temos que conhecer muito bem o **consumidor**



3

- Com a Fintech #1 Latam, desenhamos uma **solução** de pagamentos possibilita lidar com cada uma dessas entaves





**Como vencemos essas barreiras com
a Fintech #1 na América Latina?**



E-Commerce no Brasil	<ul style="list-style-type: none">Tatiane Souza
Ecosistema Mercado Pago	<ul style="list-style-type: none">Tatiane Souza
Funcionalidades - Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">Tatiane Souza
Dev Program Brasil	<ul style="list-style-type: none">Débora Cassilhas
Introdução - Integrações	<ul style="list-style-type: none">Lucas Feitosa
Certificação Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">Lucas Feitosa
Considerações Finais	<ul style="list-style-type: none">Edson Nishi





E UMA DAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA MAIS IMPORTANTES DO MUNDO



TOP OF MIND

em e-commerce e **líder** em tráfego
em todos os seus mercados

65M

Compradores

12M

Vendedores

+300M

**Produtos
publicados
94% itens
novos**

27

**Compras
por
segundo**

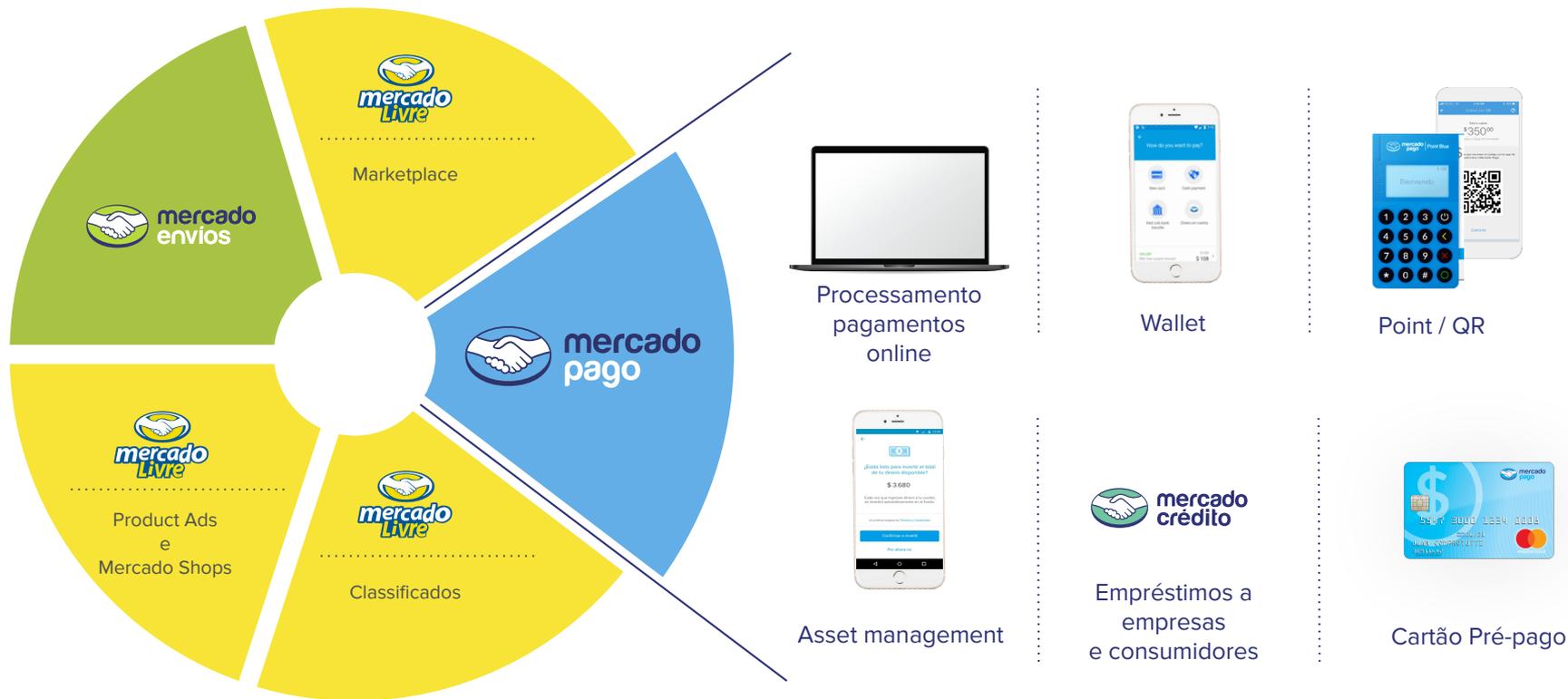
+533

**Visitas
por segundo**

1° Retail Site LATAM

TOP TEN entre o maior e-commerce do mundo

Nosso **Ecosistema** é a CHAVE do nosso sucesso



Oferecemos a solução Fintech mais completa, graças ao nosso ecossistema

Nossa Experiência nos apoia ...



Dúvidas? sli.do.com #DevProgramBR



Venda Direta >



Digital Goods & Services >



Travel >



Daily Deals >



Other segments >



Retail & Marketplaces >



...E nós temos o Maior Portfólio de Meios de Pagamento da Latam



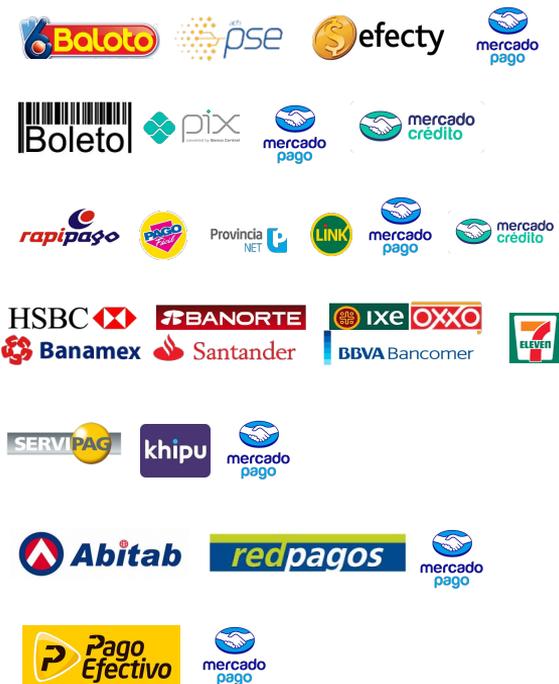
Cartões de crédito



Cartões de Débito



Métodos de pagamento alternativos (Dinheiro, Transferência e Carteira)





E-Commerce no Brasil	• Tatiane Souza
Ecosistema Mercado Pago	• Tatiane Souza
Funcionalidades - Checkout PRO	• Tatiane Souza
Dev Program Brasil	• Débora Cassilhas
Introdução - Integrações	• Lucas Feitosa
Certificação Checkout PRO	• Lucas Feitosa
Considerações Finais	• Eduardo Oliveira



Checkout PRO contempla 5 fortalezas que geram valor aos lojistas em qualquer fase do negócio



01 Todos os métodos de pagamento

- 8 opções de métodos de pagamento (**Ex. PIX**)
- O exclusivo Boleto parcelado do Mercado Pago
- A wallet das wallets: aceite outras wallets com uma única integração

02 Audiência

- +20M de usuários com aplicativo do Mercado Pago
- Acesso a base de clientes Mercado Livre

03 Conversão

- Cartões tokenizados para pagamentos com 1 click
- Acesso a compradores não bancarizados com diversas opções offline
- UX otimizado para menor dropout
- Não obrigatoriedade de login

04 Segurança e Aprovação

- Menos risco de Fraude (menos CBKs)
- Maior aprovação de pagamentos (**+8pp**)

05 Fácil integração

- Integrado às principais plataformas e plugins do mercado
- Integração simplificada para desenvolvimento próprio



Definimos nossa proposta de valor em torno de **4 princípios**



1

Oferecemos **funcionalidade no produto** adaptando-se a qualquer tecnologia para o seu cliente

2 tipos de check-out: padrão e personalizado



2

Processamos com uma ampla gama de **métodos de pagamento**

Aceitamos pagamentos com **cartão de crédito e débito** (Visa, Mastercard e Amex) e métodos offline como saldo em conta de **Mercado Pago e Boleto Parcelado**



3

Garantimos a **segurança** do pagamento

Sistema antifraude desenvolvido **na região**



4

Geramos **ferramentas focadas** para as **necessidades dos lojistas**

Oferecemos suporte aos lojistas com **taxas competitivas** e prazos de liberação **diferenciados**



Com o Mercado Pago, você pode cobrar por meio de uma **loja online**, **aplicativo** ou **redes sociais**



Link de pagamento

- Não requer integração
- Permite cobrar através de e-mail, redes sociais e o Whatsapp
- Configuração simples: logotipo, preço, foto ou descrição
- Não requer login
- Contempla todos os métodos de pagamento



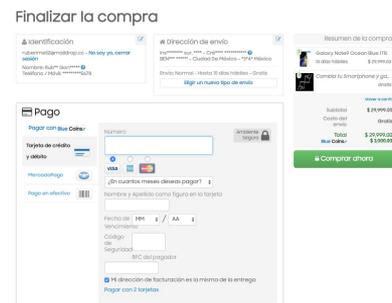
Checkout PRO

- Solução Plug and Play
- MP controla a experiência de pagamento do início ao fim
- 100% métodos de pagamento
- Não requer login
- Facilidade de integração



Checkout Transparente

- Solución 100% personalizada
- MP administra información confidencial (PCI)
- Métodos convencionales de pago online disponibles



Seus clientes podem pagar com o **método de pagamento que mais preferem utilizar**



CARTÕES DE CRÉDITO E DÉBITO

VISA



Hipercard



CAIXA

MÉTODOS DE PAGAMENTO COMPLEMENTARES



Saldo em Conta



mercado
crédito

Boleto Parcelado

WALLET COMPLETA



Dispomos de um sistema antifraude que utiliza redes neurais para **prever o comportamento de compradores**



Inteligência Artificial:

- Analisamos mais de 5000 variáveis por pagamento
- Mais de 300M de transações acumuladas
- Alocação de risco em tempo real
- Tecnologia de ponta

Expert team:

- 10 anos de experiência
- Mais de 80 cientistas de dados
- Engenheiros, economistas, matemáticos e estatísticos

Revisão Manual:

- 120 analistas especializados

Programa de proteção do vendedor com cobertura de chargeback



Os usuários de Mercado Pago contam com **cobertura total de chargeback**



E o que é um chargeback?

É uma operação criada quando um cliente contesta uma cobrança do seu cartão de crédito ou débito com o banco emissor do seu cartão e solicita o reembolso do dinheiro

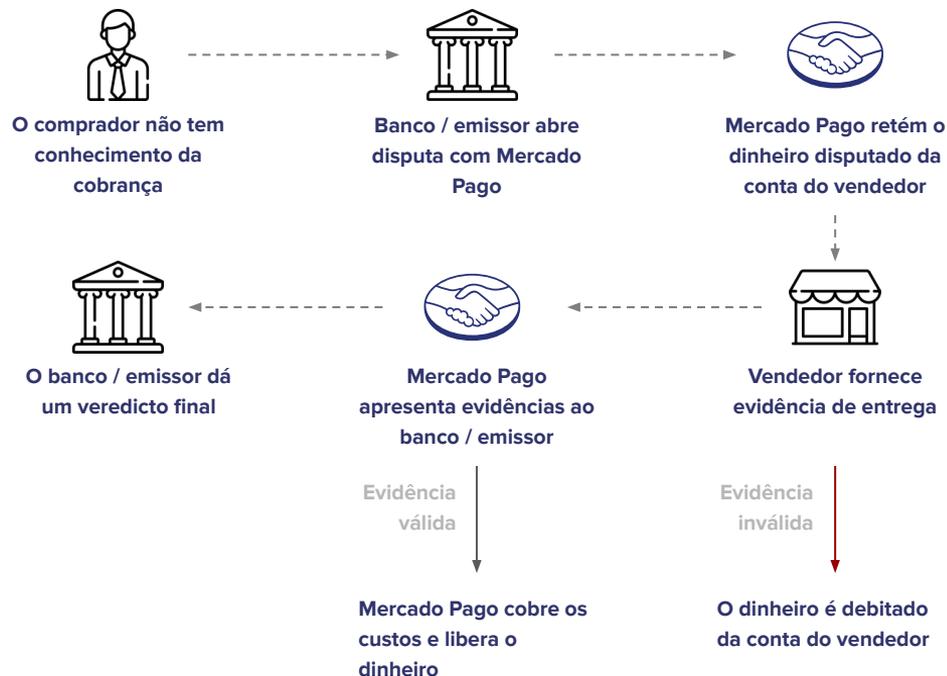
E o que devo fazer se houver um chargeback?

Precisamos de um comprovante de entrega do produto, que usaremos para gerenciar a disputa com a entidade emissora

Entregas por Correios e transportadoras:

Código de rastreamento
Prova física mostrando endereço e data de envio

Como um chargeback é tratado?



Liberamos o dinheiro do vendedor **conforme sua necessidade**



Taxas de acordo com o período de liberação do dinheiro do lojista

MEIOS DE PAGAMENTO	PRAZOS DE RECEBIMENTO	TAXAS
Cartão de crédito	Na hora	4,99%
	Em 14 dias	4,49%
	Em 30 dias	3,99%
Saldo em conta do Mercado Pago	Na hora	4,99%
	Em 14 dias	4,49%
	Em 30 dias	3,99%
Cartão de débito virtual da Caixa	Na hora	3,99%
Boleto bancário	Em 3 dias	R\$ 3,49
Pix	Na hora	0,99%
Boleto parcelado em até 12 vezes (Mercado Crédito)	Não custa muito! A tarifa é a mesma praticada em suas vendas à vista no cartão de crédito.	

Custos de parcelamento transparente por parcela, sem pegadinhas

PARCELAS	CUSTO ESPECIAL POR OFERECER PARCELAMENTO SEM JUROS
2	2,03%
3	4,06%
4	6,09%
5	7,64%
6	8,92%
7	10,06%
8	10,62%
9	11,23%
10	12,41%
11	12,60%
12	14,80%

É muito **fácil configurar** a partir do app!



BENEFÍCIOS



Dúvidas? sli.do.com #DevProgramBR



Você sabia que tem um **canal de suporte** para desenvolvedores?



www.mercadopago.com.br/developers/pt/guides

Revisar documentação

- ✓ Documentação atualizada
- ✓ Plugins e SDK
- ✓ SLA 48 horas



Realizar consultas técnicas

Com o que podemos ajudar?



Minha conta

Obtenha soluções e respostas para qualquer dúvida sobre sua conta do Mercado Pago.



Recebimentos

Toda a informação necessária para resolver as dúvidas sobre os pagamentos de seus compradores.



Desenvolvedores

Se tem problemas com suas integrações, contate nosso suporte técnico para poder lhe ajudar.



Credenciais

Explicamos onde pode encontrar suas credenciais e como renová-las.



Portal de ajuda

Encontre todas as informações sobre suas vendas online o com código QR.



Meios de pagamento

Conheça as dúvidas mais frequentes sobre a integração de métodos de pagamento.





Você conhece nossos **Plugins** e **SDKs**?



www.mercadopago.com.br/developers/pt/guides

SDKs

Todo es más fácil con un buen SDK



Grande variedade de idiomas

Módulos / Extensiones / Plugins

Integra Mercado Pago a las plataformas de e-commerce más usadas.



É muito fácil de configurar a partir do back office das lojas





E-Commerce no Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Ecosistema Mercado Pago	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Funcionalidades - Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Dev Program Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Débora Cassilhas
Introdução - Integrações	<ul style="list-style-type: none">• Lucas Feitosa
Certificação Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">• Lucas Feitosa
Considerações Finais	<ul style="list-style-type: none">• Eduardo Oliveira





Objetivos



- Criar em parceria com os Devs do programa a **maior comunidade de Desenvolvedores do Brasil**
- Fornecer **conhecimentos comerciais e suportes necessários** para um atendimento com excelência aos sellers
- **Crescer nossos negócios em conjunto**, com uma relação comercial eficaz

Benefícios aos Participantes



- Parceria com a 

Desconto de **60% em todos os cursos** para todos os participantes do Dev Program Brasil

Mais informações:

<https://hubs.ly/HOHYtM70>





Benefícios aos Devs Certificados



- **Certificado Oficial** de Dev Mercado Pago
- Imagem para Capa do LinkedIn e Avatar **#SouDevCertificadoMP**
- Comunidade exclusiva no **Slack**
- **Comunicação em primeira mão** de Novidades, features, lançamentos, etc
- **Reconhecimento anual** (Top Devs)
- **Welcome Kit** de Dev Certificado
- **Comissão** por seller integrado (atendendo aos critérios de elegibilidade)





Quais são os passos que deverão ser cumpridos para se tornar um **Developer Partner Mercado Pago?**

#1

Baixe os materiais e **conclua a certificação Checkout PRO Mercado Pago**

#2

Passa no Exame Prático para se tornar um **Desenvolvedor Certificado MercadoPago**

#3

Receba o seu **Integrator_ID e o T&C** para começar a integrar

#4

Coloque o seu **Integrator_ID nas transações** dos seus clientes, sejam eles novos ou já existentes

#5

Receba um **incentivo econômico** para cada cliente que você integrar



certificacao.mercadopago.com.br



Dúvidas? sli.do.com #DevProgramBR

Os benefícios financeiros do programa crescem junto com seus clientes!



Regras para o Pagamento da Comissão por Seller integrado:

TPV médio realizado/mês	60 dias	120 dias	Total
15K a 100K	R\$100	R\$300	R\$400
100K a 200K	R\$400	R\$600	R\$1000
Acima 200K	R\$600	R\$1400	R\$2000

REGRAS DE ELEGIBILIDADE

- 1) Após integração, considera-se 60D para apurar o TPV e verificar a faixa de comissão do período 1. Estando dentro do faturamento esperado, Desenvolvedor envia a NF1 para a primeira parte da comissão.
- 2) A partir do 61º dia integrado, apura-se o TPV até o dia 120. Estando dentro do faturamento esperado, Desenvolvedor envia a NF2 para a segunda parte da comissão.
- 3) A comissão só será paga mediante apuração do TPV via Integrator_ID, não sendo este aplicável em todas as plataformas de e-commerce disponíveis no mercado.



- As mensurações de TPV serão realizadas **ao final do mês 2** (*dia 60 após a integração*), e ao **final do mês 4** (*61 a 120 dias*), de acordo com a tabela de Bônus, onde será considerado o **bônus correspondente à faixa de TPV para o pagamento da comissão**.
- O Desenvolvedor deverá **obrigatoriamente aplicar seu Integrator_ID** nas transações de seus clientes para ser **elegível ao recebimento da comissão**.
- O desenvolvedor deverá ter **empresa aberta em seu nome** (podendo ser MEI) e **conta PJ aberta** para o recebimento da comissão, devendo **emitir NF em nome do Mercado Pago** para os devidos recebimentos.
- O pagamento da comissão acontecerá **apenas nos 2 momentos mencionados**, não sendo a mesma recorrente pelo período em que o Seller utilizar o Mercado Pago.

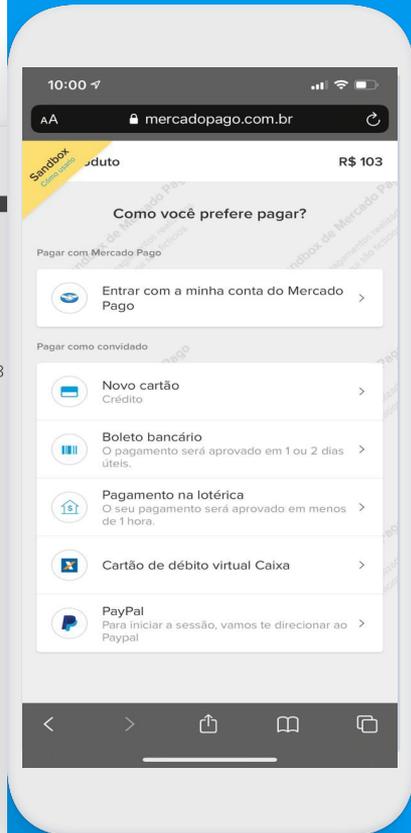
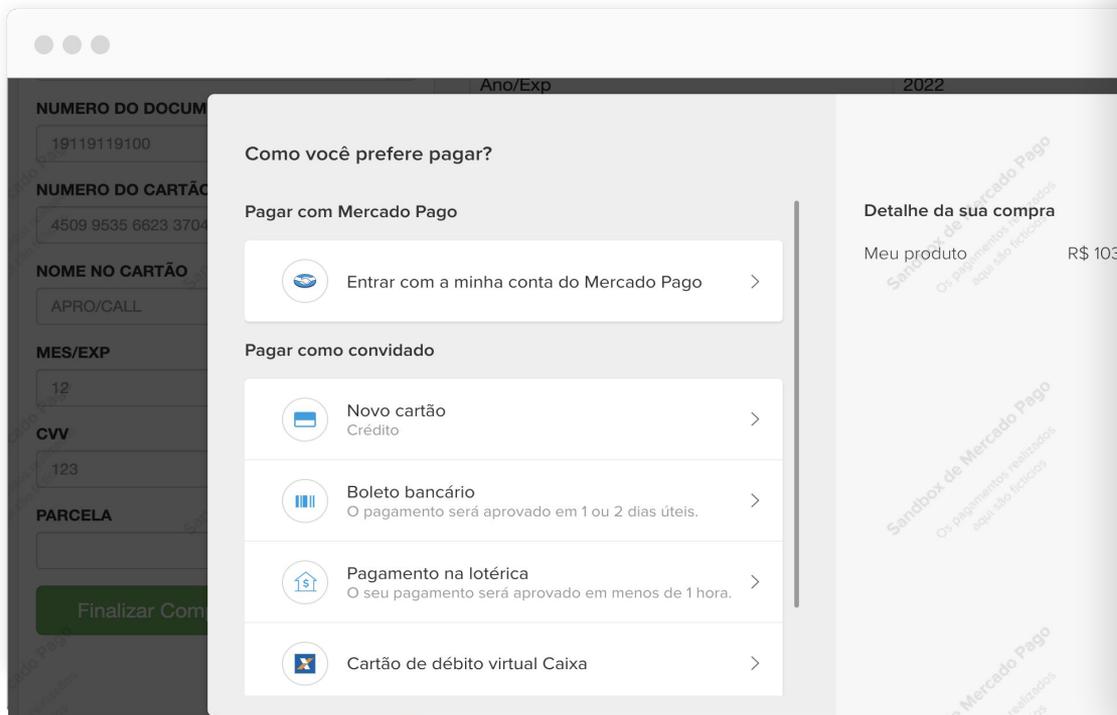




E-Commerce no Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Ecosistema Mercado Pago	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Funcionalidades - Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">• Tatiane Souza
Dev Program Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Débora Cassilhas
Introdução - Integrações	<ul style="list-style-type: none">• Lucas Feitosa
Certificação Checkout PRO	<ul style="list-style-type: none">• Lucas Feitosa
Considerações Finais	<ul style="list-style-type: none">• Eduardo Oliveira



Este é nosso **Checkout Pro** que você deverá integrar nesta certificação



Dúvidas? sli.do.com #DevProgramBR



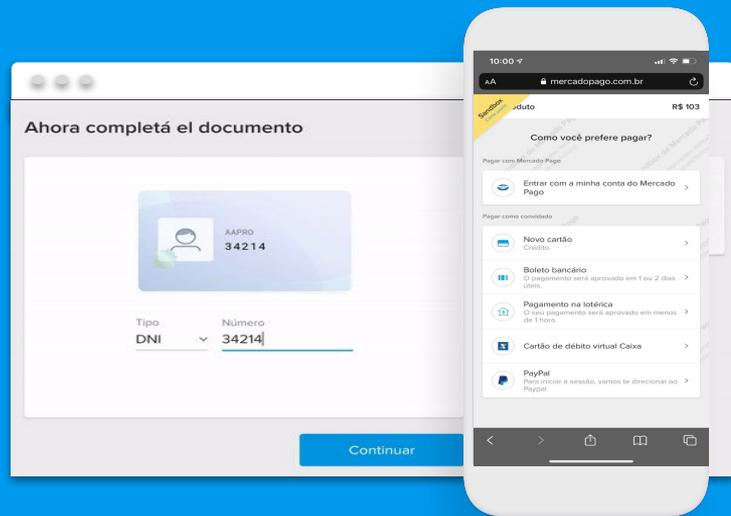
Vantagens

- Integração fácil e rápida
- Mercado Pago cuida da experiência do usuário.
- Produto confiável para os pagadores.

Conhecimento técnico

- Desenvolvimento backend.
- Desenvolvimento front-end para experiência “modal”
- API Rest.

É simples, fácil e seguro!



Principais features do nosso Checkout Pro



Complemento de uma preferência

- Envie o máximo de informações possível sobre o item e o pagador.
- Melhor taxa de aprovação.
- Melhor eficácia da equipe de revisão manual,

Notificações de pagamento

- Novidades via Webhooks.
- Notificação para criação ou atualização de pagamentos para gerenciar em seu sistema backend.

Back URLs

- Voltar ao site logo depois do fluxo de pagamento
- Diferenciar a URL dependendo do status do pagamento.

Customização

- Permite customizar a cor dos botões, textos, etc...
- Abertura redirect ou modal.

Nome e sobrenome
Juan Manuel García |

VISA Visa ****1234 Banco Itau Alterar

Continuar

3x \$ 870



Exame de integração Checkout PRO Mercado Pago

Objetivo

- Desenvolver o Checkout Pro que atenda aos padrões de qualidade da equipe de integrações do Mercado Pago.

Conhecimentos técnicos

- Backend: PHP o Node JS.
- Servidores: Configurações básicas.



Documentação

- POST - API Preferencia:
https://www.mercadopago.com.br/developers/pt/reference/preferences/_checkout_preferences/post/
- GET - API Payments:
https://www.mercadopago.com.br/developers/pt/reference/payments/_payments_id/get/
- SDK's Backend: PHP ou Node JS:
<https://github.com/mercadopago>
- Integração Checkout Mercado Pago::
<https://www.mercadopago.com.br/developers/pt/guides/online-payments/checkout-pro/introduction>
- Notificações de Pagamento::
<https://www.mercadopago.com.br/developers/pt/guides/notifications/webhooks/>
- Cartões de Teste:
<https://www.mercadopago.com.br/developers/pt/guides/online-payments/checkout-pro/test-integration>

Exemplos Práticos:



1. Kit de Certificação:

<https://certificacao.mercadopago.com.br/kit-de-certificacao>

2. Exemplo de Checkout:

<https://damp-river-47318.herokuapp.com/>

3. Exemplo Webhook:

<https://webhook.site/>

4. Painel Webhook:

<https://www.mercadopago.com.br/developers/panel/notifications>





**Estão
preparados?**



Kit de Certificação

Verifique o link para o kit de certificação no chat do webinar.



Instruções Passo a Passo

Deverão abrir o link no chat e ler o arquivo "instruções passo a passo" onde é detalhado o processo de certificação.



Q&A

Ao finalizar o webinar estaremos respondendo as perguntas do sli.do

Sli.do #DevProgramBR

Sucesso!



Dúvidas Gerais e Considerações Finais:



1. Quanto tempo tenho para realizar o exame?
2. Onde eu faço o upload do exame?
3. Como e quando vou saber se passei no exame?
4. Estou com dúvidas para realizar o exame. Há um suporte que pode me ajudar?
5. A plataforma que estou acostumado a integrar não aceita o Integrator_ID. Posso participar do programa?
6. Não tenho CNPJ. Posso ser um Dev Certificado pelo programa?
7. Já tenho clientes que utilizam MP. Posso inserir meu Integrator_ID e receber a comissão?
8. Integrei um novo cliente. Devo informar alguém?

Todas as respostas acima estão disponíveis em: [#DevProgramBR](https://sli.do.com)

Para dúvidas exclusivas sobre o Dev Program BR: certificacao@mercadopago.com.br





Perguntas? Dúvidas?
Sli.do: #DevProgramBR

