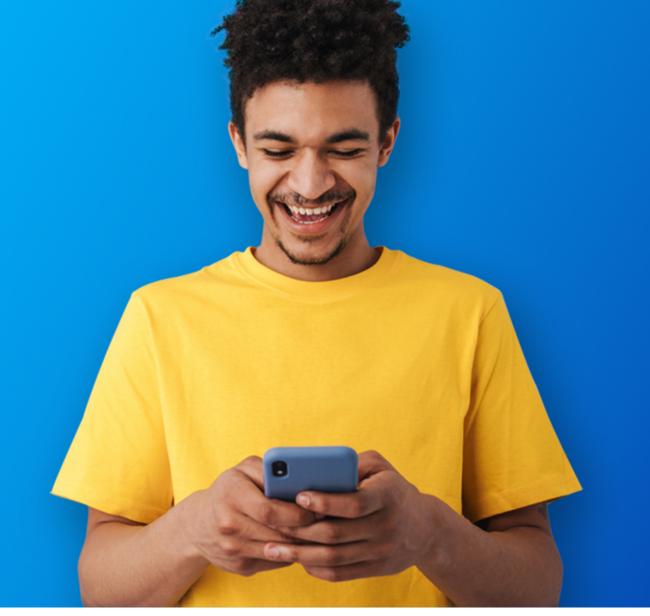
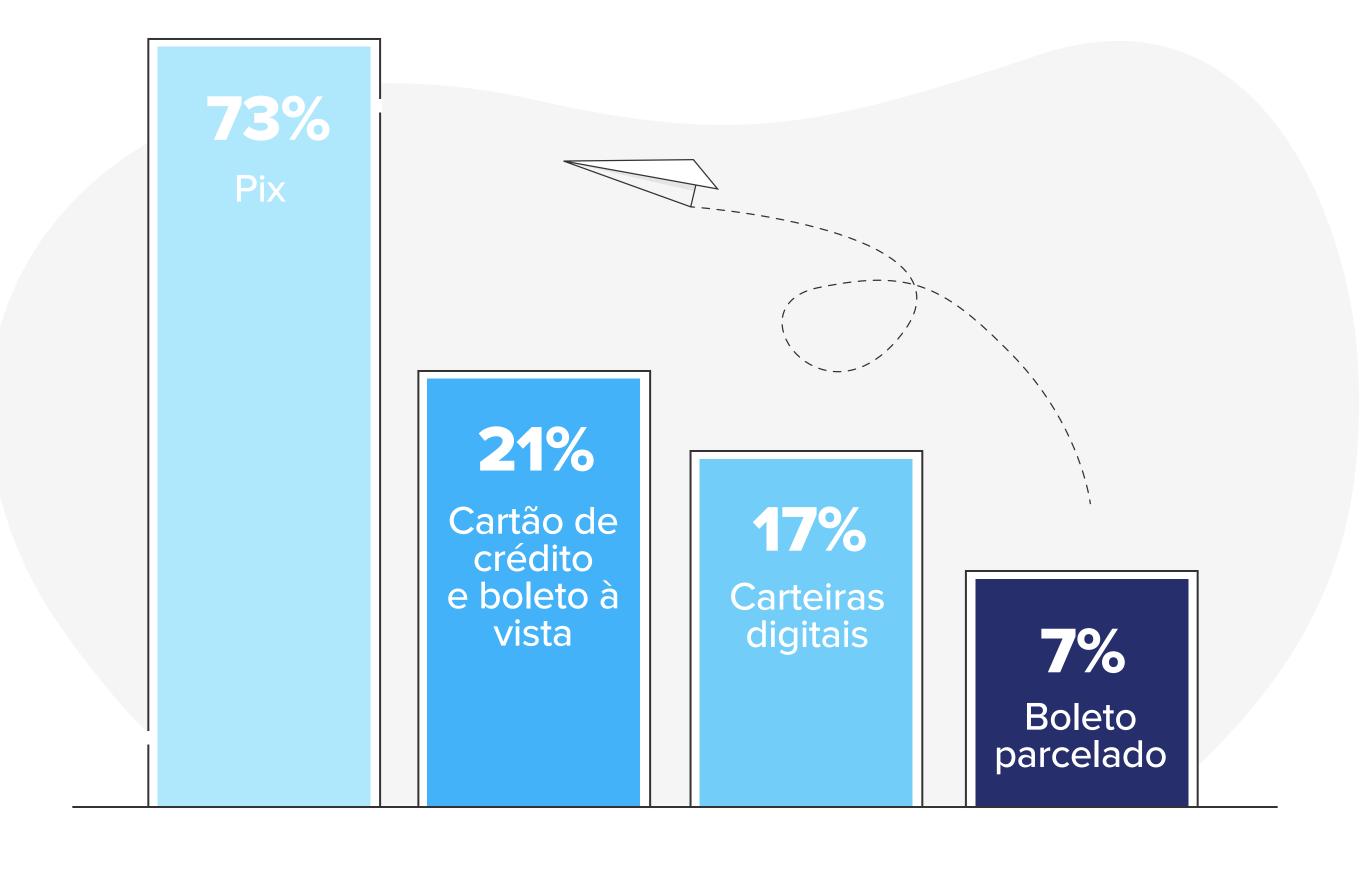


E-COMMERCE: ESTATÍSTICAS SOBRE OS **PAGAMENTOS ONLINE**



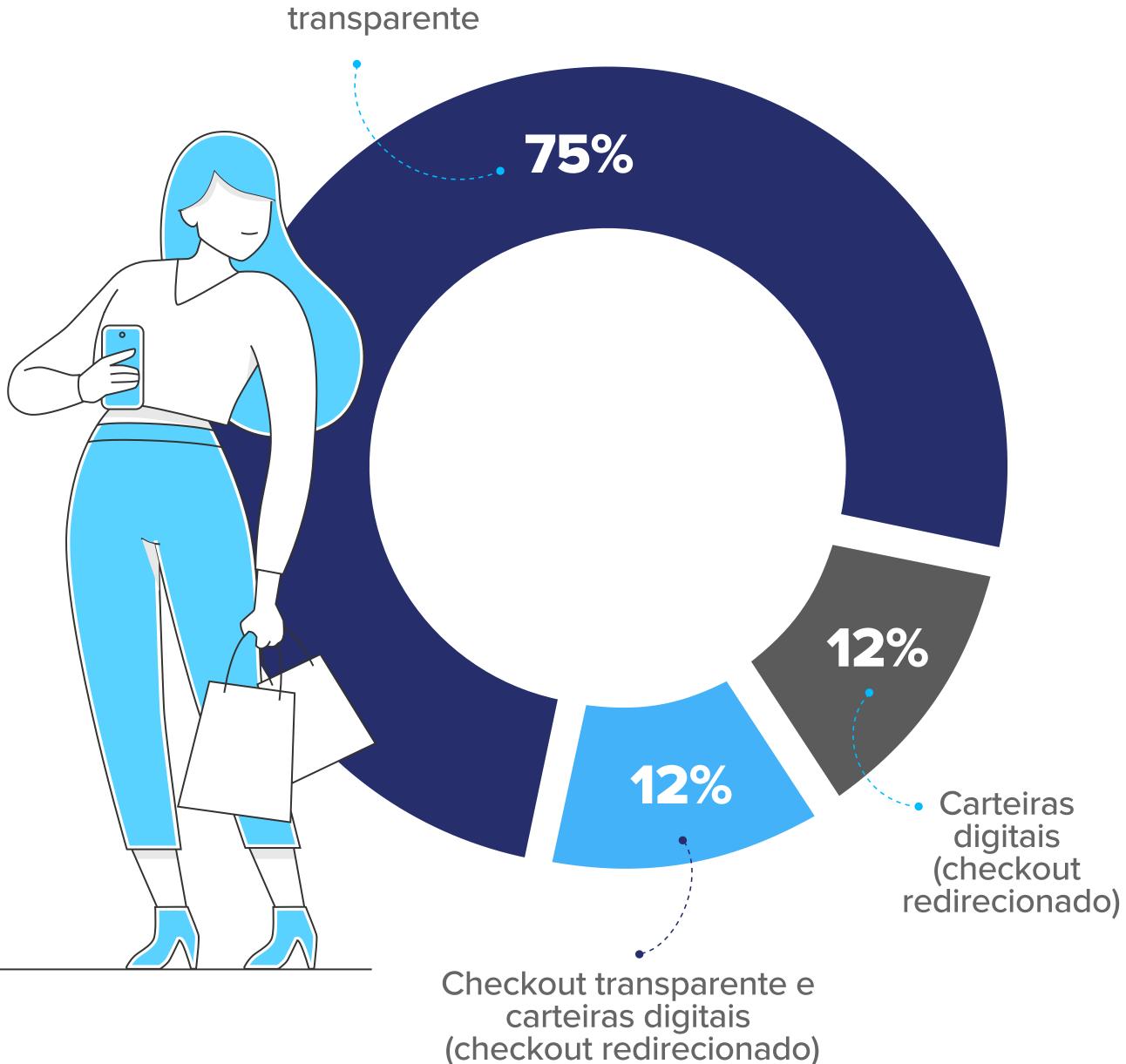
Nos últimos anos, os pagamentos online evoluíram para deixar a experiência de compra mais prática e flexível. Para comprovar isso, uma pesquisa realizada pelo Mercado Pago em parceria com o E-commerce Brasil acompanhou as novas tendências e mostra o que está influenciando nas conversões.

AS FORMAS DE PAGAMENTO MAIS USADAS PELOS LOJISTAS **NAS LOJAS ONLINE:**



MAIS COMUNS OFERECIDAS NAS **LOJAS ONLINE SÃO:** Checkout

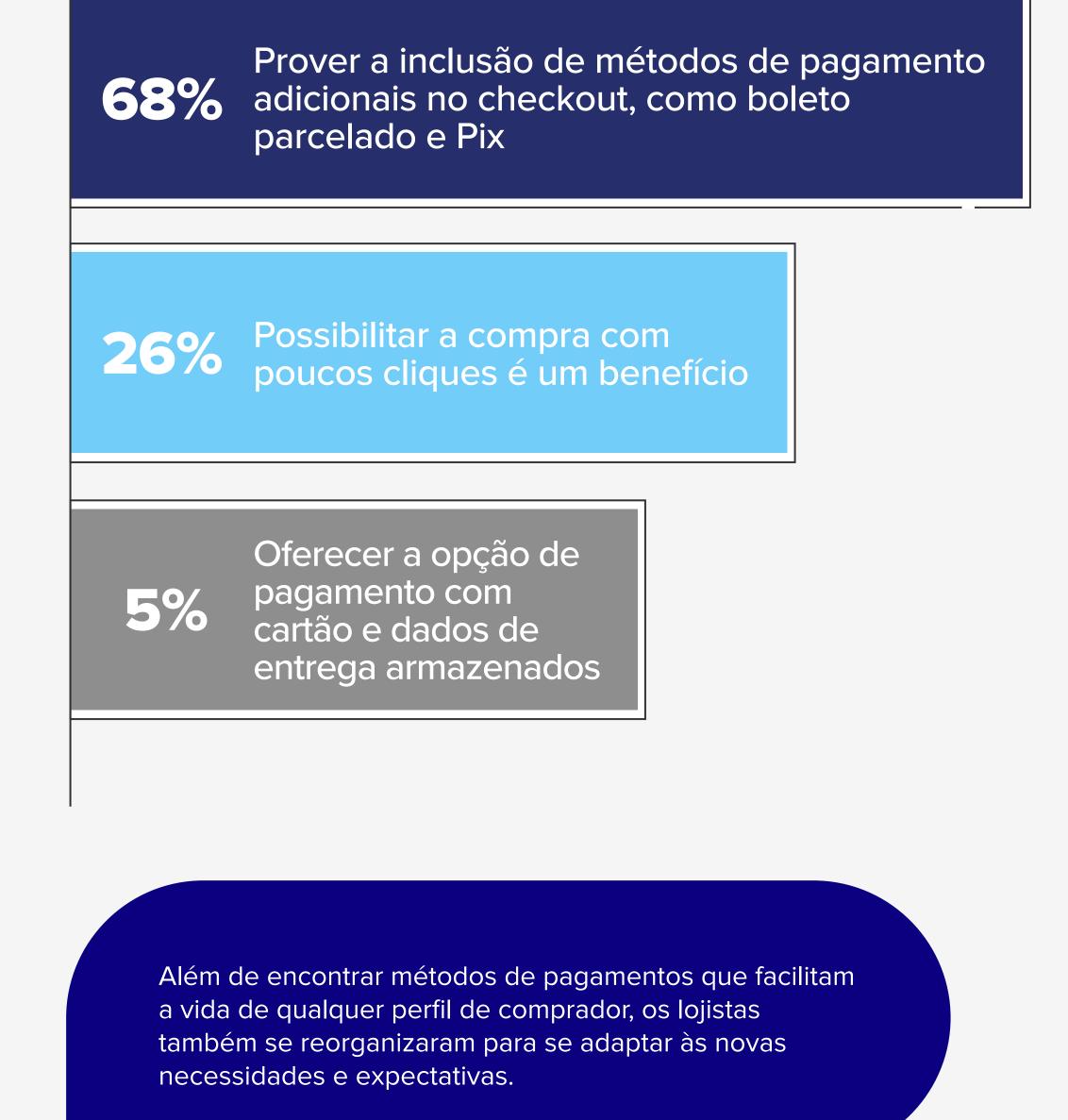
JÁ AS EXPERIÊNCIAS DE PAGAMENTOS

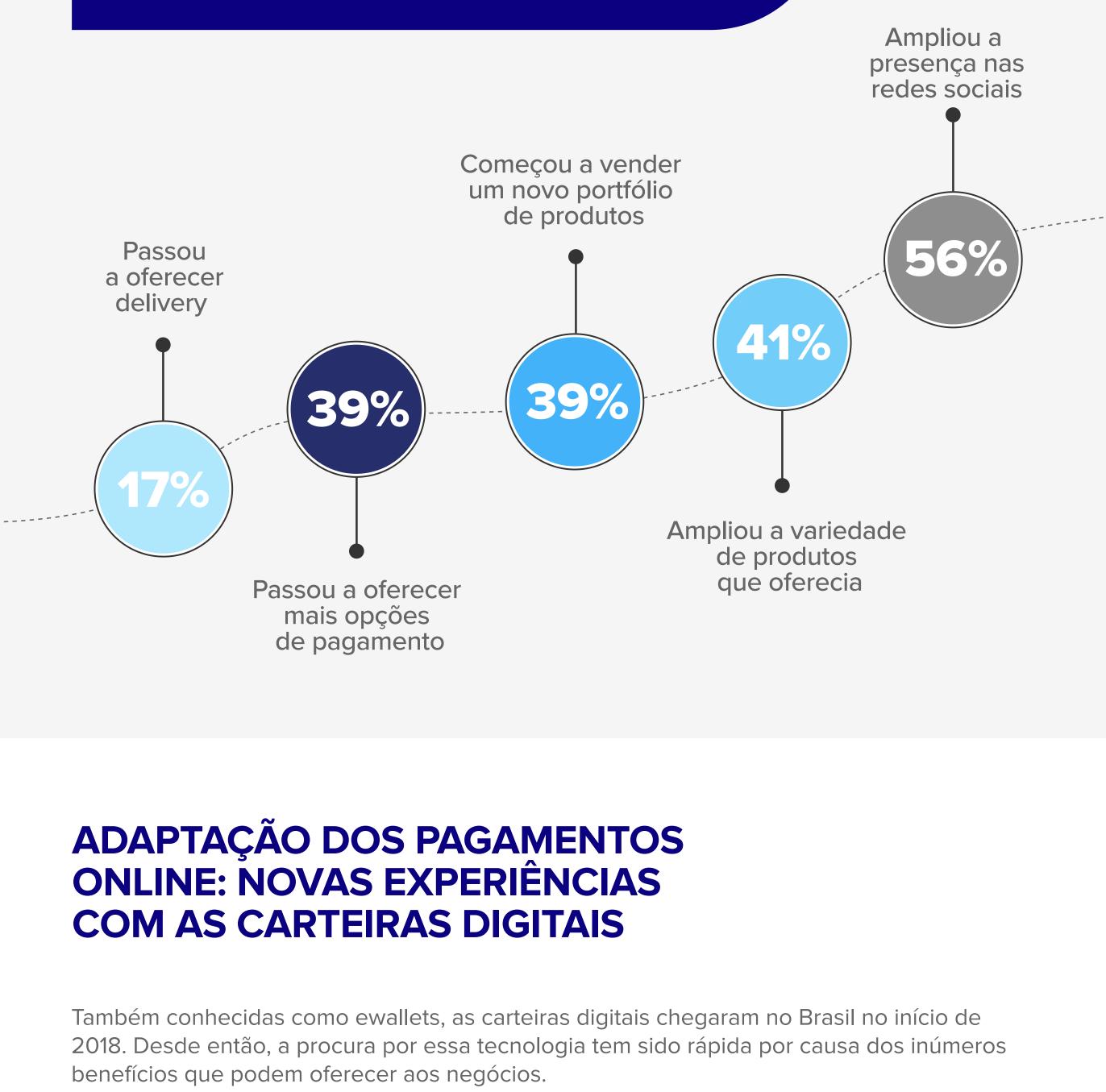


pandemia, a pesquisa identificou as oportunidades encontradas pelos lojistas e destacou o que eles consideram como melhor benefício em um meio de pagamentos online.

O ANTES E DEPOIS DA PANDEMIA...

Considerando os novos comportamentos de consumo, muitos deles impulsionados pela





17%

se beneficiam da dos lojistas usam diminuição das as carteiras taxas de digitais por causa transação do aumento da conversão

7%

destacam a

e obter

possibilidade de pagar fornecedores rendimentos

46%

Lembrando que as carteiras digitais transformam os dispositivos móveis em métodos de pagamento descomplicados. Por isso, com elas, os consumidores não precisam informar importantes para oferecer uma ewallet em sua loja online.

14%

gostam porque é

uma vantagem

para se proteger

contra fraudes

seus dados a cada nova compra. Considerando isso, os lojistas destacaram os atributos mais

Tarifas mais

competitivas

15%

acreditam que é

uma oportunidade

para fidelizar os

consumidores

Melhorar as taxas Liberdade de escolha do Integração simplificada com a de aprovação método de pagamento loja online preferido por parte do consumidor

Seu cliente pode ter uma experiência de compra mais prática e ganhar tempo sem precisar passar por todo o

OFERECER NO SEU E-COMMERCE?



processo de checkout. Promover soluções de pagamentos adicionais é possível, como compra com dois cartões, parcelamento de

boleto bancário e pagamento

PAGAMENTOS ONLINE VIA

CARTEIRAS DIGITAIS: POR QUE



Garantia de contar com mais proteção contra fraudes, por exemplo, seus clientes não correm o risco de ter as informações clonadas, já a sua loja não se preocupa com o

O único mediador entre você

carteira digital, o que é uma

vantagem para reduzir as

tarifas da transação.

e seu cliente é a própria



vazamento de dados. QUER UM MEIO DE PAGAMENTO QUE GARANTE UMA







