mercado pago

O QUE AS PESSOAS COMPRAM ON-LINE

Os termos mais buscados no e-commerce brasileiro

EM 2019, O E-COMMERCE BRASILEIRO TEVE UM FATURAMENTO 16% MAIOR QUE EM 2018, CHEGANDO AO VALOR DE R$ 61,9 BILHÕES NO FECHAMENTO DO ANO.

Saber quais são esses insumos ajuda a entender ainda mais o perfil do consumidor digital para que lojas e marcas possam aumentar suas vendas e publica **procura, melhorando suas vendas e criando a tão sonhada fidelização.**

Por isso, a Mercado Pago e a **SEMrush** criaram um estudo com os termos mais buscados em diversos segmentos do mercado digital. Organizamos essas informações para que você possa ter uma visão mais clara **do que as pessoas compram on-line** e aperfeiçoe ainda mais a experiência de quem escolhe a sua e-commerce.

Na comparação com 2016, o número é quatro vezes maior, mostrando um crescimento exponencial.

Segundo informações do relatório Webshoppers 41, isso se dá pelo aumento no número de pedidos, que ficou na média dos 148 milhões.

Que os consumidores têm comprado mais on-line, é fato. Cada vez mais pessoas escolhem o e-commerce para encontrar os produtos que gostariam e uma boa quantidade de marcas e lojas que já haviam comprado tem suas particularidades, há alguns produtos que são preferidos de quem faz suas compras pela internet.

Os resultados estão divididos entre as duas categorias que mais vendem no comércio digital e baseados no período de janeiro a abril de 2020.

1 Moda e acessórios

Com o terceiro lugar em volume de pedidos, o segmento de moda e acessórios ficou em 1º lugar em mais visitado on-line. Também é o responsável por gerar o maior número de novos compradores no e-commerce.

Estes são alguns dos termos que as pessoas pesquisaram sobre este mercado, presentes em frases e descrições de páginas:

Frete grátis	48.106
Sem juros	24.406
Entrega rápida	23.226
Melhores marcas	20.816
Motor top	18.410
Ofertas relampagos	16.112
Calçados masculino	12.183
Tapis volvanes	12.181
Sensores acessórios	10.446
Reembolso devolução	10.219

2 Eletrônicos

Mais um entre os preferidos nas compras on-line, os eletrônicos são o segundo segmento mais visitado e, ainda, o 1º em volume de pedidos, tanto no desktop quanto no mobile. Também é o mais comprado e o que mais cresce em vendas durante a Black Friday.

NESTA CATEGORIA, OS TERMOS MAIS PESQUISADOS FORAM:

3 Casa e decoração

Os móveis também são produtos que os consumidores digitais tendem a comprar. E interessante que, além dos sites de busca, as pessoas chegam aos sites e fazem compras neste segmento também através das redes sociais.

Quanto aos termos mais buscados, estes são os resultados:

MÓVEL MADEIRA 1.415	ANOS GARANTIA 872	MÓVEIS MDF 744	DESCONTO BOLETO 718	ENTREGA RÁPIDA 710
DIVERSAS OPÇÕES 644	MOBILIR DECORAR 640	DECORAR CASA 640	FRETE GRÁTIS 330	AMBIENTES MÓVEIS 178

4 Infantil

O varejo de produtos infantis - que envolve vestuário e brinquedos - é um dos mais lucrativos no Brasil, somando o e-commerce e as compras em lojas físicas. E um segmento que cresce cerca de 6% ao ano, mesmo em meio a crises, segundo informações da ABII (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção).

Entre os termos mais pesquisados, fica claro o que os consumidores procuram:

LOJA BRINQUEDOS	FRETE GRÁTIS	NERF FORTNITE	TROCA GARANTIA
1.165	1.070	735	733

BRINQUEDOS BRASIL	ROUPAS BEBÊS	PRODUTOS BEBÊS	ACESSÓRIOS BEBÊS	BABY ALIAS	DESCONTOS ESPECIAIS
390	343	340	335	315	258

5 Turismo

O turismo também encontrou um ótimo ambiente para o e-commerce. De acordo com a Webshoppers, a indústria de viagens e turismo on-line tem apresentado uma média de crescimento de 35% ao ano.

Por conta das recomendações de distanciamento social para prevenção contra a COVID-19 durante o período de pesquisa, nota-se entre os mais pesquisados termos como "cancelamento grátis" e números um pouco abaixo do comum.

Aqui vão os termos mais pesquisados:

Melhor preço	24.447
Passagem de ônibus	20.203
Passagem ônibus	15.450
Melhores hotéis	14.161
Compare preços	12.970
Passagem aérea	12.219
Cancelamento grátis	9.933
Ver a vista	9.517
Taxas reserva	9.501
Hotéis apartamentos	7.804

6 Tiqueteiras

Ainda um mercado em expansão no mundo on-line, as tiqueteiras (ou ticketerias) têm mostrado o interesse do consumidor em adquirir ingressos pela internet, principalmente pela facilidade e agilidade na hora de comprar e de escolha de lugares.

É importante lembrar, mais uma vez, que a pesquisa aconteceu durante o período de quarentena e distanciamento social por conta do novo coronavírus, o que impacta diretamente este segmento.

O que fica evidente nos termos mais buscados:

Preços baixos	3.788	Lugar ingressos	2.541
Ingressos Brasil	2.746	Ingressos sábado	2.537
Vendendo rápido	2.628	Sábado hoje	2.537
Garanta lugar	2.552	Mapa assento	2.531
Rápido garanta	2.541	Ingressos disponíveis	2.087

7 Ensino à distância

Os cursos à distância deixaram de ser uma segunda opção para se tornar uma última oportunidade para milhões de brasileiros e uma tendência na educação. Hoje, 15% dos ingressantes em cursos superiores já optava pelo modelo on-line, e que só vem aumentando. Hoje no Brasil, já existem mais vagas em EAD do que no ensino presencial.

No estudo da SEMrush, os seguintes termos apareceram entre os mais buscados para este segmento:

Cursos online	1.664
Online grátis	776
Certificado válido	508
Comece estudar	471
Novos cursos	427
Contratado online	424
Cursos gratuitos	403
Online certificado	276
Matricule agora	216
Diversas áreas	212

8 Saúde e beleza

Em 2019, a categoria de saúde e beleza teve um faturamento 30% maior na comparação com o ano anterior. Em número de pedidos, o aumento foi de 19%. Um dado que mostra o quanto ganhou mais importância no comércio digital.

Nas pesquisas, apareceram os seguintes termos:

Frete grátis	36.282
Loja beleza	16.151
Presentes exclusivos	15.921
Melhores preços	12.989
Beleza experts	9.870
Promoções novidades	9.477
Segração frete	9.205
Beleza brindes	7.090
Entrega rápida	6.782
Variedade produtos	6.314

9 Esportivo

As roupas e produtos esportivos também tem grande presença no comércio digital, representando 8% do número de pedidos e 4% do faturamento, segundo o Webshoppers.

Entre os termos mais buscados desta indústria estão:

Produtos originais	2.794
Frete grátis	1.517
Camisa futebol	1.067
Camisas oficiais	921
Produtos oficiais	888
Camisas clubes	509
Vários marcas	489
Camisa calção	480
Calção meio	464
Futebol basquete	463

10 Games

Por ultimo, mas com certeza não menos importante, está o segmento de games - ou informática. Outra grande aposta do mercado digital, sendo da classe do jogos, tão digital quanto o e-commerce brasileiro.

E segundo a pesquisa da SEMrush, os termos referentes a este são:

Pré-vendas	96
PS Xbox	75
Xbox Bittenet	73
Tapis inacão	49
Reembolso dias	47
Agora Playstation	42
Jogo assimétrico	41
Playstation Plus	40
Compre pré	39
Venda descontos	34

CONHEÇA O PERFIL DO CONSUMIDOR DIGITAL E AUMENTE AS VENDAS NO SEU E-COMMERCE!

Saber mais sobre o que procuram as pessoas que escolhem comprar pelo comércio digital é investir no seu negócio. Assim, você garante que seus produtos são encontrados, seguindo os desejos dos compradores.

Quer contar com as melhores soluções de pagamentos e condições especiais para qualquer segmento do e-commerce?

VEM PARA O MERCADO PAGO

mercado pago