



**mercado  
pago**

# **GUIA DOS PAGAMENTOS ON-LINE**

Os termos e fluxos que  
você precisa saber

# ÍNDICE

Introdução .....	2
Fluxo de pagamento on-line .....	3
Segurança .....	4
Soluções de pagamento on-line .....	5
Prazo de recebimento .....	6
Integrações / ERPs .....	6
Gestão / KPIs .....	7





## INTRODUÇÃO

As vendas digitais se tornaram um mundo de novas oportunidades para quem quer começar um novo negócio ou, até mesmo, alcançar mais clientes passando pela transformação digital. No entanto, muita gente acaba ficando insegura na hora de tratar de um processo sensível no e-commerce: os pagamentos.

São novas soluções e termos diferentes que o lojista precisa dominar para garantir que está oferecendo a melhor experiência para seus clientes - com segurança, boa usabilidade e, é claro, as melhores condições.

Por isso, é essencial conhecer as nomenclaturas mais importantes que envolvem os pagamentos on-line. E é a isso que você vai ter acesso agora.

O guia dos pagamentos on-line - os termos mais comuns para você ficar a par de tudo que precisa saber.



## FLUXO DE PAGAMENTO ON-LINE

**Gateway de pagamento:** plataforma que possibilita a comunicação entre o lojista digital, o cliente e o banco ou instituição financeira. Faz o processamento dos pagamentos no e-commerce.

**PSP:** a sigla para “Payment Service Provider” se trata de uma plataforma que integra todos os mediadores de um processo de pagamento.

**Checkout:** é o processo de pagamento de um e-commerce, onde o comprador escolhe como vai pagar pela compra e oferece suas informações para realizar a transação.

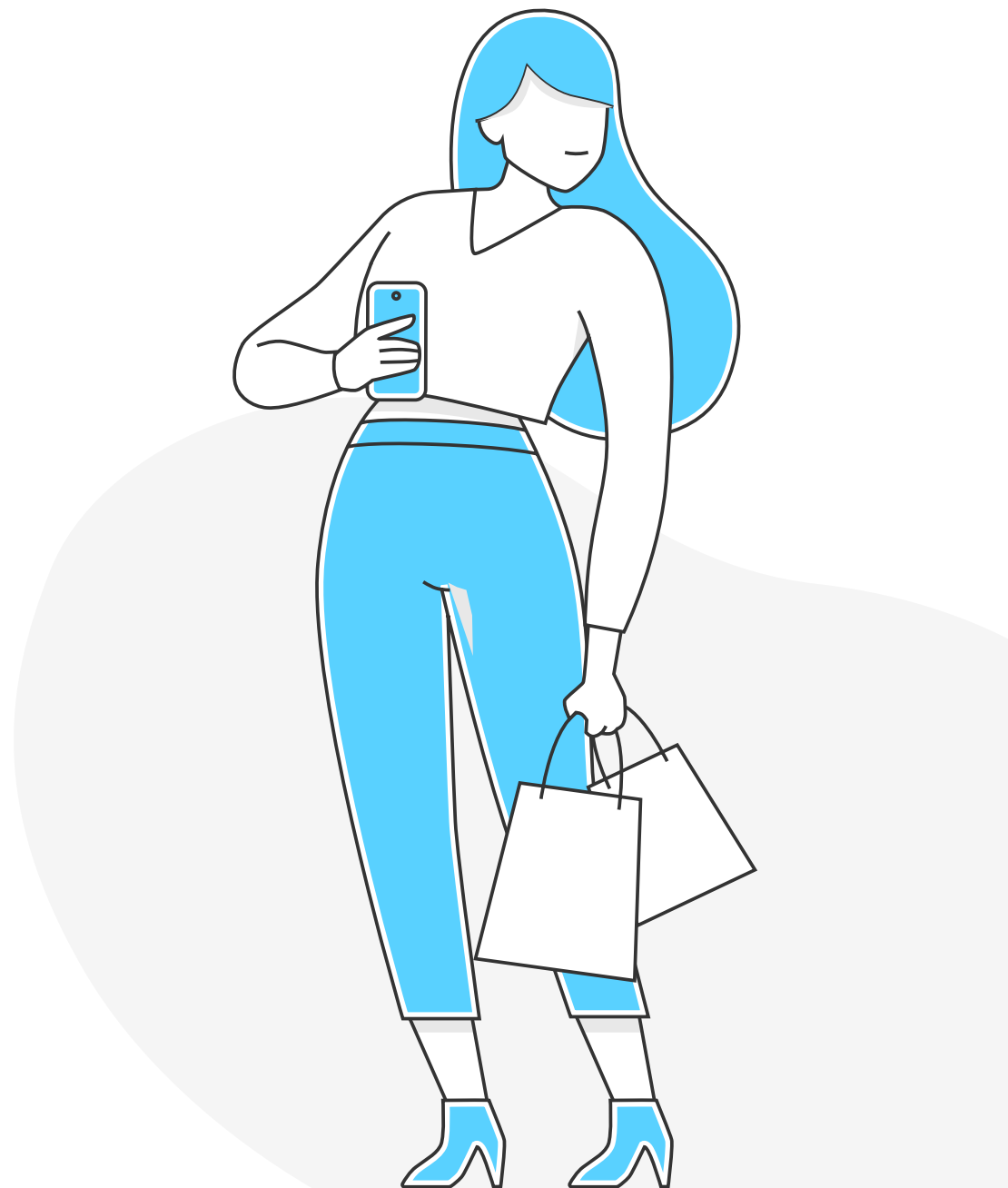
**Antifraude:** um sistema que faz a análise de risco dos pagamentos, checando as informações do comprador de acordo com uma base de dados para detectar possíveis tentativas de fraude.

**Adquirentes:** empresas que fazem a conexão entre os dados cadastrados pelo comprador na hora de uma compra, a bandeira do cartão e o banco.

**Subadquirentes:** outro termo que define uma PSP é “subadquirente”. Ela faz a comunicação entre todas as partes envolvidas em uma transação e conta com outras ferramentas, como os sistemas antifraude.

**Bandeira:** possibilita a comunicação do cartão com a maquininha, a administradora ou o banco emissor, e determina as regras de utilização e em quais canais e pontos de venda ele será aceito para compras.

**Banco emissor:** o banco ou instituição financeira que emite o cartão de crédito ou de débito do comprador.









## GESTÃO / KPIS

**Dashboard:** painel de controle que conta com todas as informações do e-commerce.

**Taxa de aprovação:** número de transações aprovadas no e-commerce em relação ao total de tentativas de pagamento.

**Taxa de conversão:** quantidade de compradores que realiza uma compra em um e-commerce em relação ao número total de visitantes.

**Abandono de carrinho:** acontece quando o consumidor coloca produtos no carrinho de um e-commerce, mas não realiza a compra.

**TPV:** volume total de pagamentos transacionados ou volume de dinheiro processado através dos meios de pagamento. A sigla trata do termo em inglês “Total Payment Volume”.

# TENHA ESTE DICIONÁRIO SEMPRE À MÃO

Venda mais e melhor!







# FIQUE SEMPRE POR DENTRO

Tudo sobre o mundo dos pagamentos online está no Conexão Mercado Pago



ACESSE AGORA

